

Sponsoreninformation

Wutzdog

FESTIVAL 2011



Wutzdog Open Air Festival
27. August 2011, am Riedsee
Riedstadt-Leeheim

Das Wutzdog Festival ist eine Veranstaltung des Wutzdog e.V. Riedstadt.

Weitere Informationen unter www.wutzdog-festival.de



SO WAR WUTZDOG 2010

1 Feuerwerk

2 Bühnen

16 Bands & Attraktionen

100 ehrenamtliche Helfer

1.700 begeisterte Zuschauer (2009)

9.000 € an kulturelle und gemeinnützige Organisationen gespendet (seit 2006)

Seit 2006 jährlich am Riedsee.





KONZEPT

Zwei Ziele haben wir vom Wutzdog e.V.: Zum einen möchten wir **jungen Musiktalenten und Kleinkunsttreibenden eine Plattform bieten**, um sich abseits der großen kommerziellen Veranstaltungen einem breiten Publikum präsentieren zu können. Zum zweiten möchten wir den Zuschauern **die neuesten Entwicklungen der aktuellen Musik und Kleinkunst näher bringen**.

Nicht nur die **Kenner der Szene**, sondern auch die „**Leute von nebenan**“, die lediglich mal schauen wollen, was die Jungs und Mädels in ihren Proberäumen so austüfteln, werden angesprochen. Durch die **bunte musikalische und kulturelle Mischung** aus Rock bis Pop, von Comedy über Jonglage bis hin zu Tanz und Akrobatik, ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zusätzlich steht für die ganz jungen Zuschauer eine **Hüpfburg und ein Riesenkicker** bereit.

Um das Festival möglichst Vielen zugänglich zu machen und um „Festival-Neulingen“ den Einstieg zu erleichtern, erheben wir **kein Eintrittsgeld**. Auch die Preise für Speisen und Getränke sind sehr niedrig gehalten. Den Besuchern soll ein schöner Tag an der frischen Luft und bei unterhaltsamen und anspruchsvollen Attraktionen geboten werden. Damit zwischen den einzelnen Programmpunkten keine Pausen entstehen, arbeiten wir seit 2009 mit **2 Bühnen**.

Die **Festivalwiese im Naherholungsgebiet Riedsee in Leeheim** ist auch 2011 wieder Schauplatz des Open Air Spektakels. Die Stadt Riedstadt stellt dieses ideale Gelände nun schon im sechsten Jahr kostenlos zur Verfügung.

Hier ist Platz für bis zu **5.000 Besucher** und auch Parkplätze gibt es in ausreichender Zahl. Bereits beim ersten Wutzdog Festival auf diesem Gelände im Jahr 2006 wurden mit 900 Besuchern die Erwartungen weit übertroffen. 2007 fanden bereits über 1.000 Zuschauer den Weg zum Festival. 2008 und 2009 waren es dann schließlich jeweils **mehr als 1.700 Besucher**. Unser Ziel für 2011 ist die 2.000er Marke.



ZIELGRUPPE

In den vergangenen Jahren fand das Festival besonders bei **den 15- bis 40-Jährigen** Anklang. Nicht nur **musikbegeisterte Festivalanhänger** werden angesprochen, sondern auch **Familien**, die auf eine „Worscht mit Weck“ vorbei kommen, zählen zu den Besuchern.

Es gibt praktisch keine Hemmschwelle für einen Besuch des Festivals, da bei freiem Eintritt jedermann unverbindlich vorbeischaun kann. Die Erfahrung und die Umsatzzahlen der letzten Jahre zeigen, dass aus dem „Vorbeischaun“ meist **ein längerer Aufenthalt** wird.

SPONSOREN

Da das Wutzdog Festival **ausschließlich ehrenamtlich und ohne öffentliche Zuschüsse** durchgeführt wird, sind wir auf Sponsoren und Werbepartner angewiesen.

Unsere Sponsoren erhalten durch die Wirkung des Festivals in der Öffentlichkeit die Gelegenheit, sich und ihre Produkte einem **breiten Bevölkerungskreis aus der Region zu präsentieren**. Nicht nur die Besucher des Festivals werden dabei angesprochen, sondern **durch Rundfunkwerbung und die Verteilung von Flyern und Plakaten wird ein großer Personenkreis erreicht**.

Eine Unterstützung des unkommerziellen Events, der sich die Förderung der Jugend- und Musikkultur zum Ziel gesetzt hat, bietet für unsere Partner die ideale Möglichkeit, ihr positives Image weiter auszubauen und – insbesondere bei der jüngeren Generation – mit gelungener Freizeitgestaltung in freundschaftlicher Atmosphäre assoziiert zu werden.

FÖRDERUNG

Der Wutzdog e.V. hat sich die **Förderung von Kunst und Kultur** auf seine Fahnen geschrieben. So wurde mit dem Wutzdog Festival seit 2006 bisher **mehr als 60 Bands, Kleinkünstlern, Komödianten** und anderen jungen und auch älteren Talenten aus der lokalen Szene zu einem Forum



verholfen, auf dem sie ihre Fähigkeiten auch mal einem größeren Publikum vorstellen konnten. Andererseits wurde auch dem **musik- und kunstinteressierten Publikum** die vielfältigen Aktivitäten auf den Sektoren Rock, Metal, Elektro, Akustik und Comedy nahe gebracht.

Die finanzielle Grundlage für eine derartige Bilanz kann der Wutzdog e.V. jedoch nicht alleine stemmen. Die Finanzierung des Wutzdog Festivals erfolgt durch Spenden privater Personen und kleiner und großer Sponsoren der näheren Umgebung, die mit ihrem **sozialen und kulturellen Engagement** unser Konzept erst möglich machen.

Und wenn in der Vergangenheit die Einnahmen aus Sponsoring, Spenden und Verkaufserlösen die Ausgaben überschritten, so hat der Wutzdog e.V. **mit dem Überschuss soziale oder kulturelle Aktionen unterstützt**. So konnten aus den Einnahmen der Jahre 2006 bis 2010 bisher **mehr als 9000,- Euro**, unter anderem an den Kinderschutzbund Ried, die Musikschule Riedstadt, die Klinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie im Philipppshospital, den Jugendbereich des FC Leeheim, das Jugendkultur-Café Bizarr in Trebur und den Auszeit e.V., der sich um „schwierige“ Jugendliche im Kreis Groß-Gerau kümmert, gespendet werden.

VERANSTALTUNGORT

Das Wutzdog-Festival findet auch 2011 wieder auf der Festivalwiese des von Feldern und Wiesen umgebenen **Naherholungsgebiets Riedsee zwischen Leeheim und Geinsheim** statt. Das Gelände ist durch den als Badesee genutzten Riedsee **weit über die Region hinaus bekannt** und wird während der sommerlichen Badesaison von **mehr als 80.000 Besuchern** frequentiert. Die Festivalwiese bietet **Platz für ca. 5.000 Personen** und auch Parkplätze stehen in ausreichender Zahl zur Verfügung. Von Leeheim aus ist das Gelände in ca. 15 - 20 Minuten zu Fuß erreichbar.

TERMIN

Veranstaltungstermin ist

Samstag, 27.08.2011

ab 14:00 Uhr



IHRE WERBUNG

Zur Präsentation Ihrer Firma und Ihrer Produkte bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Banner im Bühnenbereich
- Banner an Gelände-Absperrungen
- Firmenlogo auf Plakaten als Hauptsponsor
- Firmenlogo auf Plakaten als Nebensponsor

Die Plakate werden im südhessischen Raum mit Schwerpunkt Riedstadt und Kreis Groß-Gerau angebracht. Ausgebracht werden:

- 250 Plakate DIN A1 auf Plakatständern
- 250 Plakate DIN A3 in Geschäften, Vereinen, Gaststätten
- Firmenlogo auf Handzetteln DIN A6 (Flyer) Vorderseite
- Firmenlogo auf Handzetteln DIN A6 (Flyer) Rückseite

Es werden ca. 30.000 Flyer ab Juni 2011 im südhessischen Raum verteilt bzw. ausgelegt.

Ca. 100 Helfer, die im Verkauf und z.B. als Ordner tätig sind, tragen beim Festival ein T-Shirt mit Ihrem Firmen-Logo. Diese Shirts werden auch nach dem Festival von den Helfern bei diversen Anlässen noch gerne getragen.

Auch weitergehende Ideen für Ihren Werbeauftritt setzen wir nach Möglichkeit gerne um. Damit Sie sich von der Umsetzung Ihrer Werbemaßnahmen überzeugen können, **erhalten Sie als Sponsor 2 Access-All-Areas Pässe für unser Festival inkl. Catering.** So erleben Sie Wutzdog einmal hautnah.



Flyer von 2010





KONTAKT

Unsere Sponsorenbetreuung steht Ihnen zur Klärung aller Fragen gerne zur Verfügung:

Benjamin Hellwig

Westring 12
64560 Riedstadt
Telefon 06158 916280
Mobil 0179 3288728

Melanie Arndt

Zum Pfarrgarten 18
64560 Riedstadt
Telefon 06158 609786
Mobil 0178 6314207

Oder per E-Mail: ag-sponsoren@wutzdog-ev.de

VERANSTALTER

Wutzdog e.V.

Roland Arndt (Vorsitzender)
Modastr. 91
64560 Riedstadt
Telefon 06158 985025
Mobil 0176 22747330
vorstand@wutzdog-ev.de
www.wutzdog-festival.de

Alle verwendeten Fotos wurden auf dem Wutzdog-Festival aufgenommen.

Unsere Fotografen:

Jürgen Klugmann und Patricia Lutz www.pixelfreestyle.de

Philipp Lemke

